

Les échos de la CCIH

Profil

Inter-actives vous avec MWP

Sollicitée depuis longtemps par ses clients pour aborder les médias on-line, **MWP Communication** a décidé de sauter le pas en créant **MWP Interactive**. Même si le web fait depuis quelques années partie de notre vie à tous, et bien plus encore de celle des agences de communication, l'éclatement de la bulle internet avait fait comprendre à beaucoup que le miracle n'en était pas un. Depuis, c'en est fini des sites vitrines jamais mis à jour, des pages « under construction »... Les entreprises ne sont plus sur le web « parce qu'il le faut ».



Le Sporting de Charleroi est le premier club belge de football à disposer d'une WebTV avec rscs.tv, développé par **MWP Interactive**

Incontournable !

Le net devient peu à peu le principal média : il est puissant, instantané et mondial. Incontournable, donc. Mais surtout, incontrôlable : l'avènement du Web 2.0 signifie que les contenus du net sont maintenant générés par les internautes eux-mêmes : forums, blogs, vlogs ou Wikis, Dailymotion et autres Youtube, MySpace ou Del.icio.us bouleversent la donne car ils font la part belle à Monsieur tout le monde. L'internaute est aujourd'hui à la base de la majeure partie des contenus disponibles sur internet. Et l'entreprise se doit d'en tenir compte : il serait bien trop dangereux pour elle d'ignorer ce phénomène ou de laisser faire. Aujourd'hui, une agence de communication a donc un rôle à jouer, bien au-delà de ce positionnement en terme de vitrine qu'a pu représenter le web. Elle est là pour conseiller, orienter l'entreprise, façonner son image et son message pour qu'ils soient suffisamment solides face à cette masse de contenu (le terme de Mass Media n'a jamais autant pris tout son sens) qu'elle ne pourra plus jamais contrôler.

Découvrir le marketing interactif

MWP Interactive est donc née de cette volonté d'aider les entreprises à s'orienter dans la jungle du net. Mais pas seulement. Au-delà des



Des campagnes e-mailing hyper-ciblées : tarifs, modèles et contacts différenciés selon les publics cibles, pour un coût 10 fois inférieur au papier

conseils et du savoir-faire en création et développement de sites web, des solutions les plus simples aux sites e-commerce les plus sophistiqués, l'équipe est qualifiée pour intervenir à tous les niveaux dans les campagnes publicitaires et de communication : sites événementiels, campagnes e-mailing, création de newsletters électroniques, pub on-line, etc.

L'interactivité ouvre également la voie à de nouveaux concepts, notamment en terme de marketing viral : une exploitation intelligente des contenus générés par les utilisateurs eux-mêmes, dans les blogs et forums par exemple, ouvrira des perspectives très impressionnantes en terme d'auditoire à des PME qui n'ont pas les moyens de s'offrir de véritables campagnes traditionnelles.

Des campagnes au ROI impressionnant

Une campagne e-mailing offre de nombreux avantages : sélectivité, coût par destinataire très faible, rapidité d'exécution, intégration de contenus interactifs, vidéo, son, etc. On comprend aisément que le ROI (return on investment) soit bien supérieur à une campagne traditionnelle, d'autant plus quand on sait qu'aujourd'hui, +/- 35 % des messages sont effectivement ouverts et génèrent quelque 8 % de clics, des chiffres impossibles à atteindre en « print ». Enfin, cerise sur le gâteau, une campagne e-mailing est bien plus mesurable qu'une campagne papier : des outils statistiques permettent d'analyser les réactions de vos destinataires : qui a ouvert, quand, combien de fois ? A-t-il cliqué sur un lien ? Une analyse très précise vous permettra de juger du retour, de retravailler votre offre et votre fichier d'adresses, de cibler vos prospects les plus chauds.

D'autres médias peuvent encore être exploités : le SMS qui offre aujourd'hui un taux d'ouverture inégalé (90 % !) et un ciblage très précis (localisation du destinataire, âge, catégorie sociale, appartenance ethnique, etc.), le podcasting qui permet d'atteindre une cible jeune, la vidéo dans des campagnes de marketing viral pour toucher une cible avec plus de force...



MWP INTERACTIVE

Chaussée de Charleroi, 562 - 6220 FLEURUS

Tél : 071/82.73.70

Internet : www.mwp.be

E-mail : interactive@mwp.be