

## MWP COMMUNICATION : POUR UNE COMMUNICATION CRÉATIVE ET EFFICACE !

*Parce qu'elle est confrontée tous les jours au monde qui l'entoure, toute entreprise communique forcément. Elle se doit de le faire efficacement, durablement et intelligemment. Dotée d'une longue expérience et d'un précieux savoir-faire, l'agence MWP Communication pense, crée et réalise des outils de communication adaptés à vos besoins.*

### Ne pas communiquer, c'est communiquer quand même

Le souci de la productivité et de la rentabilité pousse parfois les sociétés à 'oublier' de réfléchir à leur communication. Elles évoluent pourtant dans un contexte où leur image se construit malgré tout. Une seule manière de l'optimiser... la maîtriser. C'est la mission que s'est confiée **MWP Communication** : aider l'entreprise à mieux communiquer pour être connue et reconnue.

### MW Productions devient MWP Communication...

Créée en 1995, **MWP** peut aujourd'hui se prévaloir d'une longue expérience dans le domaine de la communication. Outre la création et la réalisation de logos, plaquettes d'entreprises, de brochures, catalogues et de sites Internet, ses clients ont pris l'habitude de lui confier de plus en plus d'actions de publicité ou de promotion et de lui demander conseil en matière de stratégie et d'image.

### ...pour rendre un service global de communication

"Notre structure et notre organisation nous permettent aujourd'hui d'assister nos clients

de manière ponctuelle ou globale à chaque stade de la communication : de la stratégie à la rédaction, de la mise en œuvre à la coordination, de la production à la diffusion" confirme Jean-Michel Waroquier. "Les conseils et les services de **MWP** se veulent simples, efficaces et rentables, en assurant le meilleur impact".

### Sa force : une équipe de 10 passionnés expérimentés

"Notre équipe s'est naturellement agrandie et spécialisée avec le développement de nos services : la rigueur et la créativité de nos 5 graphistes, mais également leur multidisciplinarité, nous permettent de concrétiser les idées les plus originales... souvent dans un temps record".

Les délais courts sont en effet d'usage dans le domaine de la communication. L'entreprise s'est organisée de manière à pouvoir y faire face : chaque projet est pris en charge par un responsable de production. Outre la coordination générale, il choisit également le fournisseur le plus à même à répondre à la demande : imprimeur, journaliste, traducteur, illustrateur... À chaque stade, la qualité est assurée : "Ainsi, toute épreuve est relue et vérifiée avant d'être délivrée au client. Nous investissons également dans un espace logistique pour optimiser les livraisons".



### Vous souhaitez sortir du lot : Communiquez... avec MWP

Pour bien communiquer, il faut bien s'entourer. Avec **MWP**, vous multipliez vos chances de réussite. Côté références, l'entreprise met ses compétences à disposition de PME telles que Certech, Bartex, Sensy et même le Sporting de Charleroi, de grandes entreprises comme Industeel et Johnson & Johnson, d'institutions telles que la Banque Nationale, l'Union des Villes et Communes de Wallonie, les TEC et l'Igretec, ou encore dans le domaine de l'enseignement : HECE, FUNDP et, en France, le Groupe INSEEC.

MWP Communication  
Chaussée de Charleroi, 562  
6220 Fleurus  
Tél : 071/81.29.44  
E-mail : [info@mwp.be](mailto:info@mwp.be)  
Site : [www.mwp.be](http://www.mwp.be)



L'équipe de MWP (dans le désordre) : Cécile Collin, Carine Provoost, Fabienne Scory, Sophie Moureau, Cathy Skilbecq, Jean-Michel Waroquier, Franck Garo, Jean-Christophe Warnier, Eric Delbrassinne et Patrick Fasbender