

LE CLUB INTELLIGENCE STRATEGIQUE (I.S.)

6 ateliers gratuits liés aux 3 piliers de l'I.S. et donnés sur 1 journée et 4 demi-journées

Introduction

« **L'I... quoi ?!** » - Introduction au concept d'Intelligence Stratégique (I.S.)

Découvrez l'Intelligence Stratégique de manière participative, au travers d'une étude de cas suivie d'un débriefing mettant l'exercice et les 3 piliers de l'I.S. en perspective.

(1 journée)

Veille - Knowledge Management

« **Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur vos concurrents...** » -
Techniques et outils de veille concurrentielle

Justement, que voulez-vous savoir sur vos concurrents ?

Il est impossible et inutile de faire des recherches tous azimuts et de tout surveiller. Apprenez à déterminer vos priorités !

Où trouver de l'information les concernant ?

Dans la presse, sur Internet, via des canaux informels.

Comment les surveiller ?

En mettant en œuvre des méthodes et outils simples d'utilisation (Ex. : surveillance d'Internet).

(1/2 journée)

Veille - Knowledge Management

« **Devenez parfait bilingue français – Google !** » - Recherche professionnelle d'informations sur Internet

Comment interroger le Web ?

Apprenez à utiliser les moteurs de recherche.

Dépassez l'étape Google en exploitant mieux le Web invisible.

Où trouver les informations pertinentes ?

Quels sont les outils de veille et comment les exploiter au mieux ?

(1/2 journée)

Protection informationnelle - Sécurité

« **Ni moulin ni forteresse** » - Gestion des risques de sécurité physique, informatique et de propriété intellectuelle

Quels sont les risques que court mon entreprise ?

Sécurité physique, informatique, communication externe, facteur humain.

Comment les évaluer, lesquels traiter, lesquels accepter ?

Découvrez divers aspects de la gestion du risque.

(1/2 journée)

CHARLEROI
(siège social)
Av. Général Michel, 1C
B-6000 Charleroi
Tél. +32 71 32 11 60
Fax +32 71 33 42 18

CENTRE
Place de la Hestre, 19
B-7170 La Hestre
Tél. +32 64 22 23 49
Fax +32 64 28 23 82

MONS-BORINAGE
Parc Initialis
Bd André Delvaux, 3
B-7000 Mons
Tél. +32 65 22 65 08
Fax +32 65 35 13 11

E-mail: info@ccih.be
TVA BE 0401 571 684
Banque: 360-1830039-43

**Veille -
Knowledge
Management**

« **Du bon engrais pour vos fleurons** » - L'I.S. au service de la croissance des PME

Quels sont les méthodes et outils pour

... trouver de nouveaux prospects/clients ?

... vous repositionner sur le marché, détecter des nouvelles niches ?

... déduire des tendances, faire de la prospective ?

... détecter des opportunités de rachat de concurrents, clients, fournisseurs ?

**Influence -
Lobbying**

« **Vous m'ôtez les mots de la bouche** » - Techniques d'influence, de la suggestion à la persuasion

Comment influencer sur le monde extérieur ?

Ayez une prise sur les décisions publiques.

Entretenez et utilisez votre réseau.

Comment gérer l'image de votre entreprise ?

(à la suite de « **Du bon engrais pour vos fleurons** », 1/2 journée pour les 2 ateliers)

FORMULAIRE D'INSCRIPTION AU CLUB I.S.

À renvoyer par fax (065 35 13 11) ou e-mail (nathalie.pochet@ccih.be)

Madame/Monsieur :

Fonction :

Société :

Adresse :

Tél. : Fax :

E-mail :

Souhaite s'inscrire au cycle gratuit d'ateliers du Club I.S.

Date : Signature :

Les ateliers du Club I.S. auront lieu près de chez vous, à Charleroi ou à Mons.

Destiné aux cadres et dirigeants de toutes les PME hennuyères, excepté celles issues des quelques secteurs inéligibles (www.ta.gd/secteursineligibles).

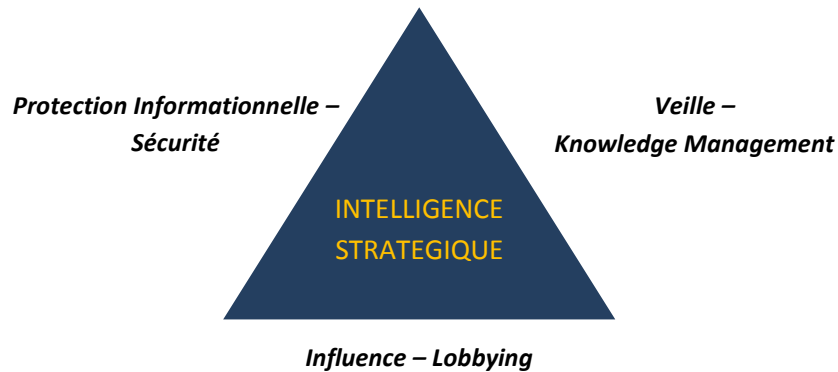
L'inscription à l'ensemble du cycle est obligatoire.

Lancement de la session une fois un groupe constitué (12 participants maximum).

Renseignements complémentaires auprès de Nathalie Pochet (nathalie.pochet@ccih.be ou 065 35 46 12).

QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE STRATEGIQUE (I.S.)?

Une approche multidisciplinaire basée sur 3 piliers



Pilier 1 - Veille – Knowledge Management :

- se tenir en état d'alerte permanent afin de détecter tout signe de changement (état de la concurrence, marché, législation,...) ;
- gérer toute information ou connaissance utile à la prise de décision.

Pilier 2 - Protection informationnelle – Sécurité (pendant du 1^{er} pilier) :

- se protéger au mieux de la veille de ses concurrents, rester maître des informations diffusées à l'extérieur de l'entreprise ;
- gérer la sécurité physique, la sécurité informatique et la propriété intellectuelle (dépôt de brevet, de marque,...).

Pilier 3 - Influence – Lobbying :

- influencer sur les décisions publiques ;
- gérer l'image de sa société, l'inscrire dans le tissu économique local ;
- se servir de son réseau réel... mais aussi virtuel (LinkedIn, Viadeo, etc.)

LE DISPOSITIF WALLON EN I.S.

Le Club I.S. et le Dispositif wallon en I.S.


Le Club I.S. s'inscrit dans le Dispositif wallon en Intelligence Stratégique initié par l'Agence de Stimulation Economique.

L'objectif de ce programme est de soutenir l'implémentation d'une démarche d'I.S. au sein d'un maximum de PME pour favoriser leur différenciation et leur compétitivité.

Une démarche en 4 phases

Le Dispositif en I.S. est une démarche en 4 phases :

- la sensibilisation ;
- **le Club I.S., cycle d'ateliers à destination des décideurs ;**
- le test participatif (état des lieux des besoins et des attentes de la PME en termes d'I.S.) ;
- la mise en réseau.

 , le département d'Intelligence Stratégique de la CCI Hainaut, composé de trois experts et fort d'une expérience de dix ans en I.S., a été chargé de la mise en œuvre de ce programme en province de Hainaut (à l'exception de la Wallonie picarde).